



## CommArt in het zog van de koning

**HASSELT Nv CommArt International, een jonge spin-off van de UHasselt, neemt momenteel als enige Limburgse bedrijf deel aan het staatsbezoek van de koning en de koningin aan Estland.**

Samen met zeven andere bedrijven maakt CommArt deel uit van de economische delegatie van het VBO, die de Belgische bedrijfswereld vertegenwoordigt. De zeven zijn Deme - Dredging International, Port Authority Brugge-Zeebrugge, De Smet Engineers & Contractors, Spano Group, Mobile-For, Coris Bioconcept en Progenus. CommArt International, opgericht in 2007, commercialiseert internationaal communicatieproducten die



voortvloeien uit onderzoek in het Centrum Toegepaste Linguïstiek van de UHasselt. 'Eén van de speerpunten van ons onderzoek is het gedetailleerd in kaart brengen van anderstalige interculturele communicatieproblemen en -behoeften', zegt professor Martine Verjans, medebestuurder van CommArt. 'Op basis van dergelijke communicatieprofielen ontwikkelen we interactieve leermodules voor specifieke doelgroepen, zoals exportmanagers.' Concreet: als exportmanager moet je voortdurend onderhandelen met zakenpartners uit verschillende regio's. Behalve de vreemde taal moet je ook de cultuur van je gesprekspartner begrijpen. Een Fransman is geen Waal en zeker geen Canadees. CommArt biedt interactieve leermodules aan die je leren omgaan met belangrijke cultuurnuances. Verjans: 'We willen zoveel mogelijk doelgroepen op de meest efficiënte manier ondersteunen, maar ook de complementariteit tussen universiteit en bedrijfswereld optimaliseren.' Nv CommArt International werd als enig Limburgs bedrijf uitgenodigd aan dit staatsbezoek deel te nemen. Ann-Pascale Bijmens, directeur Tech Transfer UHasselt: 'Een mooi voorbeeld hoe we via de creatie van academische spin-offs de innovatiedynamiek in Limburg naar buiten kunnen dragen.'